

Die Lücke zwischen Spedition und Technik schließen

Der Rollout von Large-Format-Systemen stellt eine Herausforderung dar. Paul Koch, Geschäftsführer des Technologiedienstleisters **CDS Service** aus Lage, erklärt im Gespräch mit BusinessPartner PBS, mit welchen Service-Angeboten das Unternehmen seine Partner dabei unterstützt.

Herr Koch, welche Unterschiede gibt es zwischen dem klassischen Roll-out von Multifunktionsgeräten und Large-Format-Printern (LFP) und mit welchen Herausforderungen sehen sich Händler beim LFP-Roll-out konfrontiert?

Sobald wir uns im LFP-Bereich bewegen, nehmen nicht nur die Gerätemaße größere Dimensionen an. Gleichzeitig steigt der Aufwand in personeller, räumlicher und logistischer Hinsicht. Händler berichten uns immer wieder von diesen besonderen Herausforderungen. In erster Linie treten diese vor Ort bei ihren Kunden auf. So müssen zum Beispiel mehrere Techniker eingesetzt werden, um das Gerät an der richtigen Stelle zu platzieren und aufzubauen – wir sprechen hier schließlich meist von

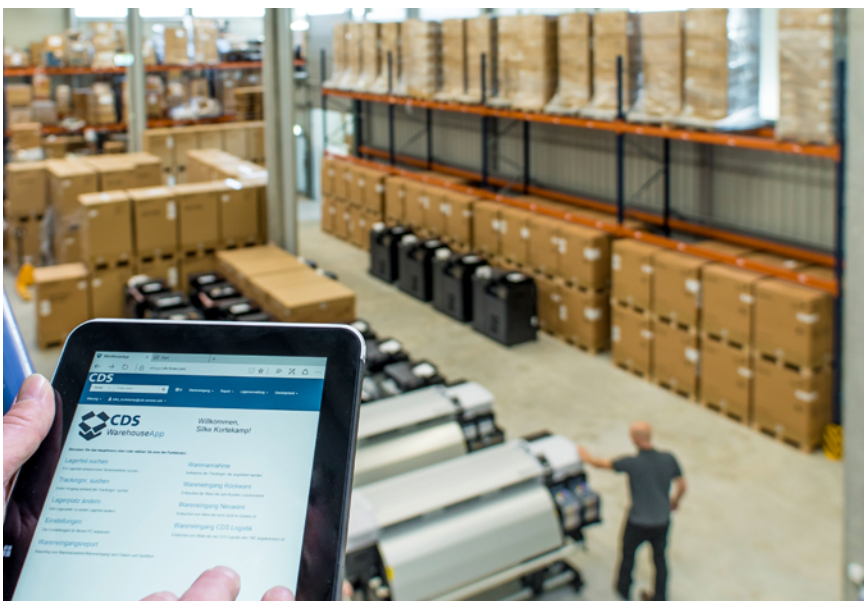
Produkten, die mehrere hundert Kilogramm auf die Waage bringen. Auch mit technischen Hilfsmitteln kommt eine einzelne Person da schnell an ihre Grenzen. Gleichzeitig fehlt dem Händler das Fachpersonal an anderer Stelle. Es wird dringender im Tagesgeschäft benötigt. Und auch wenn es im ersten Moment lapidar klingt, aber wohin mit den großvolumigen Kartonagen und Füllmaterialien, die beim Auspacken im Weg liegen? Oftmals fehlt für einen reibungslosen Ablauf schlichtweg der Platz vor Ort. Das Hauptaugenmerk der Händler und ihren Technikern sollte doch darauf liegen, den LFP einwandfrei ins System einzubinden, ihre Kunden zu beraten und zu schulen. Darin liegt die Stärke des Fachhandels.



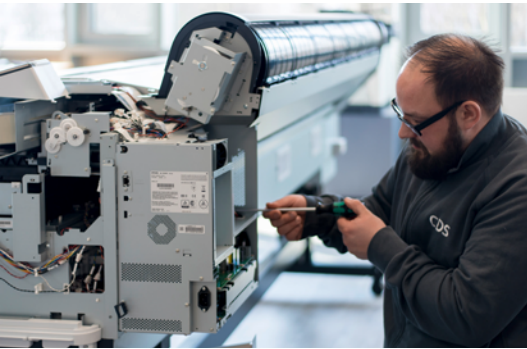
„Das Hauptaugenmerk der Händler sollte darin liegen, den LFP einwandfrei ins System einzubinden, ihre Kunden zu beraten und zu schulen“, sagt Paul Koch, Geschäftsführer von CDS Service.

Welche Dienstleistungen und Services bieten Sie Händlern hier konkret an?

Mit variablen Servicemodulen können sich Händler genau die Dienstleistung herauspicken, bei denen sie Unterstützung benötigen – sei es bei der Planung und Koordination des Rollouts, der technischen Vor-konfiguration und Assemblierung oder beim Transport bis zur Verwendungsstelle. Als autorisierter Dienstleister der führenden LFP-Hersteller können wir dem Händler ebenso beim Aufbau und bei der Installation vor Ort unter die Arme greifen. Unser Servicepaket wird mit dem Rollback der Altgeräte abgerundet. Hier legen wir besonderen Wert auf eine sichere Datenlöschung beziehungsweise die nachhaltige Entsorgung der Systeme, falls das Remarketing nicht in Frage kommt. Ein Highlight für unsere Partner ist außerdem unser Softwaretool „Control“. Damit können Händler zu jedem Zeitpunkt den Status ihres Rollouts einsehen, Projektdaten sicher austauschen und aktualisieren. Das Excel-Listen-Chaos ist



Blick ins neue Lager von CDS Service, wo neben Multifunktionsgeräten auch die Large-Format-Systeme bereitgehalten werden.



CDS Service unterstützt seine Partner nicht nur bei der Planung und Koordination des Rollouts oder dem Transport bis zur Verwendungsstelle, sondern auch bei der technischen Vorkonfiguration und Assemblierung.

damit passé und aktuelle Rollout-Informationen sind jederzeit verfügbar. Einzelne Module oder das gesamte Servicepaket gibt es bei uns zum Stückpreis. Somit haben unsere Partner volle Kalkulationssicherheit und Kostenkontrolle, wenn sie an einer Ausschreibung teilnehmen oder Angebote an ihre Kunden abgeben.

Canon

Fotodruck im 60-Zoll-Format

Mit dem „imagePROGRAF PRO-6000“ hat Canon einen neuen Großformat-Tintenstrahldrucker mit einer Rollenbreite von 1524-Millimetern (60-Zoll) sowie zwölf Farben vorgestellt. Dank der Dual-Roll-Technologie kommt der Großformatdrucker mit nur wenig Platz zurecht; er eignet sich vor allem für den Druck von Werbematerialien, Grafiken und Postern für den Innen- und Außenbereich. Mit der neu entwickelten „LUCIA PRO“-Pigmenttinte und der transparenten „Chroma Optimiser“-Tinte erzielt er laut Hersteller Druckergebnisse mit exzellenter Farbwiedergabe, überragender Darstellung von Schwarztönen und einheitlichem Glanz sowie verringerten Bronzing-Effekten. Mit einem leistungsstarken „L-COA PRO“-Hochgeschwindigkeits-Bildprozessor ausgestattet, kann der neue „PRO-6000“ große Mengen hochaufgelöster Bilder und Daten verarbeiten. „Die ‚imagePROGRAF

Welche Mehrwerte bieten Sie Ihren Partnern damit und was unterscheidet Sie hierbei von anderen Unternehmen?

Wir schließen die Lücke zwischen Spedition und Technik. Somit arbeiten wir genau am Bedarf der Fachhändler und Systemhäuser – ihnen fühlen wir uns verpflichtet. Mit unseren klimatisierten Spezialfahrzeugen können wir sensible High-tech-Produkte unverpackt und sicher transportieren und bringen sie bundesweit ans Ziel. So können auch überregionale Projekte der Händler realisiert werden. Es ist die Kombination aus technischem und logistischem Know-how, das uns von anderen unterscheidet. Damit bleibt für die Händler mehr Zeit, sich auf ihre Kunden und deren Anforderungen zu konzentrieren. Wir stehen ihnen mit maßgeschneiderten Dienstleistungen zur Seite, um ihre Projekte erfolgreich abzuschließen.

www.cds-service.com



Mit dem „imagePROGRAF PRO-6000“ präsentiert Canon einen neuen Großformatdrucker, der Produktivität und Qualität vereint.

PRO'-Serie erzielt eine perfekte Balance zwischen Qualität und Produktivität auf hohem Niveau“, erklärt Wilko van Oostrom, Channel Business Developer bei Canon Deutschland. „Die Produktion hoher Auflagen wird durch das effiziente Medienhandling und den unterbrechungsfreien Druck unterstützt – beides Eigenschaften, die sich rasch zu einer grundlegenden Anforderung entwickeln – sowohl im Print-for-Pay-Sektor als auch in Print-for-Use-Umgebungen.“

www.canon.de

Supplies

Original aus Prinzip

- Original Verbrauchsmaterialien
- Alle namhaften Marken
- Lieferung weltweit



Rufen Sie uns an:

+49 (0) 40 547 11 313

www.axro.de