

Mehr Marken, neue Funktionen – Ausbau der CDS Weblounge

Lage (Lippe), Die CDS Weblounge der CDS IT-Systeme GmbH ist der Onlineshop für gewerbliche Kunden, die auf der Suche nach hochwertiger, wiederaufbereiteter IT sind. Nach der Rundumerneuerung der Weblounge im letzten Jahr, und dem damit verbundenen Umzug der Markenshops von HP und Sharp, erhalten nun auch die Marken der IT-Hersteller Kyocera, Epson und Samsung Einzug in die neue Weblounge Umgebung.

Dem aktuellen Boom für refurbished IT kann sich kaum jemand entziehen. Ob im gewerblichen oder privaten Umfeld, es tauchen neue Anbieter auf, die mit gebrauchter Hardware handeln. Auf langjährige Erfahrung kann CDS zurückgreifen, die sich seit 1999 als Anbieter für junge, wiederaufbereitete IT einen Namen gemacht haben. CDS bietet also aktuelle Technik, die lediglich als Test- oder Vorführgeräte genutzt wurden und somit i.d.R. weniger als drei Monate im Einsatz war. Nachdem der zugehörige Onlineshop, die CDS Weblounge, bereits im letzten Jahr ein umfangreiches Re-Design erfuhr, wurde die Verkaufsplattform jetzt um weitere Funktionen und Markenshops erweitert. Ebenso wurde Feedback von Kunden aufgenommen und die Benutzerfreundlichkeit erhöht. Neben HP und Sharp finden Kunden ab sofort auch wiederaufbereitete Test- und Vorführgeräte der Hersteller Kyocera, Epson und Samsung auf der neuen Weblounge wieder.

Bei der Registrierung in der neuen Weblounge wählt der User seine bevorzugten Markenshops aus. „Wer regelmäßig auf der Suche nach IT-Systemen eines bestimmten Herstellers ist, gelangt in unseren Markenshops schnell ans Ziel“, betont CDS Geschäftsführer Sven Bent. „Das ist vor allem für IT-Fachhändler und Systemhäuser interessant.“ Zusätzlich können User in jedem Markenshop einen dazugehörigen Newsletter abonnieren, der in regelmäßigen Abständen über Neuheiten und Sonderangebote zu der entsprechenden Marke informiert.

Durch die Überarbeitung der Filter und Kategorien gestaltet sich die Produktsuche noch einfacher. Hier setzt CDS auf eine schlankere Filterfunktion: Die wichtigsten Kriterien werden unmittelbar angezeigt. Die Detailsuche erlaubt den Zugriff auf weitere, spezifische Kriterien, nach denen Ergebnisse gefiltert werden können. Und wer zum Vergleich zwischen zwei Produkten wechseln möchte, ist nur noch einen Klick davon entfernt: Die zuletzt aufgerufenen Produkte werden in einer Leiste am Ende der Website dargestellt. „Mit dem einfacheren Handling haben wir auf das Feedback unserer Kunden reagiert“, resümiert Sven Bent. „Dabei war uns wichtig, während der Umsetzung im engen Austausch mit der Kundschaft zu stehen, damit wir die Wünsche optimal umsetzen können.“ Die verbesserte Usability macht sich auch im Kundenkonto bemerkbar: Der Suchagent wurde aktualisiert und informiert den User wie gehabt über interessante neue Produkte – einzelne Geräte oder ganze Kategorien wie etwa Notebooks. Damit sich der User innerhalb seiner Suchaufträge besser zurechtfindet, können diese jetzt individuell benannt werden. Außerdem haben die Kunden nun die Möglichkeit, auch nach der Registrierung noch einfacher die ausgewählten Markenshops und Newsletter im Kundenkonto selbst zu verwalten.

Bereits etablierte und sich großer Beliebtheit erfreuende Features wie der direkte Chat mit dem Vertriebsteam und die unverbindliche Gerätereservierung für 48 Stunden sind selbstverständlich auch weiterhin ein fester Bestandteil der neuen CDS Weblounge.

Neukunden können sich einfach über www.cds-weblounge.com für den B2B-Onlineshop registrieren. Wer sein Kundenkonto bereits in der alten Weblounge angelegt hatte, benötigt eine Freischaltung, um Zugang zur neuen Version zu erhalten. Dafür klickt der bereits registrierte User innerhalb des Login-Fensters einfach auf „Bestehenden Account freischalten“. Im Zuge der Freischaltung besteht auch gleich die Möglichkeit, Unternehmensdaten zu aktualisieren oder zu ergänzen.

Zunächst werden beide Versionen der Weblounge parallel betrieben, um den Kunden Zeit für den Wechsel zu bieten. Doch langfristig wird die alte Weblounge in den wohlverdienten digitalen Ruhestand geschickt.

www.cds-weblounge.com

CDS IT-Systeme GmbH

CDS IT-Systeme unterstützt Unternehmen und Hersteller bei der Umsetzung ihrer IT-Remarketing-Strategie, und bietet Fachhändlern und IT-Einkäufern eine sowohl nachhaltige als auch ökonomische Beschaffungsalternative. Die CDS Weblounge ist das B2B-Portal für hochwertige Vorführgeräte und junge wiederaufbereitete IT. Leistungsstarke Markenprodukte aus den Bereichen Business-IT und Consumer Electronics, vereint mit der CDS Qualitätsgarantie und exklusiven Weblounge-Vorteilen.

Pressekontakt

Frau Kathrin Graunke

T +49 5232 9554-236

E kathrin_graunke@cds-service.com

Frau Janna Westermann

T +49 5232 9554-237

E janna_westermann@cds-service.com

www.cds-it-systeme.de